



MATTI KUKKONEN | JOHTAJA

## OPTIMIRATKAISUT CASE

# Kaslink Foods Oy

**KASLINK FOODS** on viime vuosina voimakkaasti kasvanut elintarviketeollisuuden sopimusvalmistaja. Vuonna 2001 perustettu perheyrittäjä valmistaa maito- ja kermahyllyn tuotteita sekä erilaisia kastikkeita vähittäiskaupalle, suurtaloussektorille ja elintarviketeollisuudelle näiden omilla tuotemerkeillä. Kaslink Foodsin suurimpia asiakkaita ovat kaupan keskusliikkeet. Koriolla toimiva yritys työllistää reilut 50 työntekijää.

## Toiminta laajenee ja tuotevalikoima kasvaa

”Molemmat vanhempani olivat tehneet pitkän uran meijeri-teollisuudessa, ennen kuin isäni perusti oman yrityksen kymmenisen vuotta sitten. Valmistuksessa oli tuolloin pari kolme kastikepohjaa. Sittenmin valikoima on laajentunut kermoihin ja muihin maitotuotteisiin, ja nykyisin tuotannossa on noin 120 eri tuotetta. Ja uusia tulee valikoimiimme koko ajan”, kertoo perheyrittäjän omistajista nuorin, johtaja **Matti Kukkonen** Kaslink Foodsista.

Nopeasti kasvaneen yrityksen tuorein aluevaltaus ovat laktoosittomat maitojuomat, joiden tuotanto aloitettiin keväällä 2011 toteutetun, kylmäketjun mahdollistavan tehdasinvestoinnin myötä. ”Erikoistuotteiden kysyntä kasvaa koko ajan, ja haluamme totta kai olla tässä kehityksessä mukana. Laktoosittomien maitotuotteiden valmistus on kasvattanut liikevaihtoaamme selvästi.”

## Paikallinen luottaa paikalliseen palveluun

Yhteistyön Optimiratkaisujen kanssa Kaslink Foods aloitti vuonna 2007. Laajakaistayhteyksistä ja ylläpitopalveluista alkanut asiakassuhde kattaa nykyisin myös yrityksen laitehankinnat ja Optigon-palvelinkehityksen. ”Kun palvelimen uusiminen tuli meillä ajankohtaiseksi, Optimiratkaisuista suositeltiin, että siirtäisimme käyttämään Optigon-palvelinkehitystä. Kun siirto sitten tehtiin, sujui kaikki paremmin kuin olimme uskaltaneet toivoakaan. Kriteerinämme oli, että muutos ei saa näkyä meillä käyttäjille päin – eikä se ole näkynyt. Kaikki on sujunut niin kuin ennenkin, paitsi että meidän ei enää tarvitse kantaa huolta fyysisestä palvelimesta.”

Yrityksen kasvun myötä yhteistyön laajentaminen on Matti Kukkosen mukaan tuntunut pelkästään luontevalta. ”Optimiratkaisu on seurannut kasvuamme ja pystynyt aina toimittamaan sen, mitä olemme tarvinneet. Itsekin pienestä ponnistaneena, alueellisena toimijana teemme myös mielellämme yhteistyötä muiden paikallisten yritysten kanssa. Kasvun ja ajan myötä on yhteistyömme vain syventynyt.”

Palvelu on Matti Kukkosen mukaan ollut ratkaiseva tekijä asiakassuhteen jatkumiselle. ”Minulla on puhelimessa kaikkien Optimiratkaisuilla meidän asioita hoitavien suorat numerot. Kun niihin soittaa, aina vastataan. Viikonloppunakin.”

## Kasvusuuntana kansainvälisyys

Kymen Yrittäjät palkitsi Kaslink Foodsin syksyllä 2011 Kymenlaakson maakunnallisella yrittäjäpalkinnolla. Palkinnon perusteina olivat erityisesti yrityksen voimakas kehitys ja kasvu sekä vahva osaamisen hyödyntäminen erikoistumisalallaan. ”Yrittäjäpalkinto on totta kai hieno tunnustus tehdystä työstä. Se on myös lisännyt tunnettuuttamme, mikä on tietenkin aina positiivinen asia – vaikka meillä ei sinänsä ole suurta tarvetta markkinoida itseämme, kun emme valmista tuotteita omalla brändillä emmekä näy kuluttajille omalla nimelläme.”

Yrityksen voimakas kasvuhakuisuus näyttää jatkuvan. Uusin yhteistyökumppani on kansainvälinen elintarvikkeiden ja kulutustavaroiden tuottaja **Unilever**, jolle Kaslink Foods valmistaa maustettuja Crème Bonjour -kermoja. ”Tavoitteemme on löytää pitkäaikaisia, strategisia kumppanuuksia, ja sellaista toivomme myös Unileverista. Kumppanuudessa on hurjasti potentiaalia, ja olemmekin jo käyneet keskustelua kansainvälisen yhteistyön aloittamisesta. Tulevaisuus näyttää valoisalta, kaikin puolin. Toivottavasti voimme jatkaa myös Optimiratkaisujen kanssa hyvin sujunutta yhteistyötä kuten tähänkin asti”, Matti Kukkonen summaa.